

Pytanie 1

W pytaniu nr 1 dot. I w związku z pkt 11 Formularza oferty zawarta była prośba o wyjaśnienie okresu obowiązywania umowy najmu, z uwagi na niespójność warunków dokumentacji przetargowej w tym zakresie. Wynajmujący wyjaśnił, że umowa zostanie zawarta na 3 lata. Czy Wynajmujący przewiduje możliwość przedłużenia umowy i na jakich warunkach?

Odpowiedź:

Metro Warszawskie Sp. z o.o. na dzień ogłoszenia przetargu określiło, iż umowa będzie zawarta na okres trzech lat. Przewidywania w zakresie jej przedłużenia, czy ewentualnych warunków po jej zakończeniu nie są przedmiotem postępowania.

Pytanie 2

Dot. pkt II ppkt 14: W odpowiedzi na pytanie 7 Wynajmujący wyjaśnił, że zgodnie z zapisami SWP, termin na montaż systemu reklamowego wynosi 30 dni od dnia powiadomienia Najemcy o możliwości rozpoczęcia montażu systemu reklamowego. Tymczasem czynsz najmu ma być naliczany już od podpisania umowy.

W jakim okresie od podpisania umowy Najemca zostanie powiadomiony o możliwości montażu systemu reklamowego?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami SWP, termin na montaż systemu reklamowego wynosi 30 dni od dnia powiadomienia Najemcy o możliwości rozpoczęcia montażu systemu reklamowego. W podanym terminie należy zamontować system reklamowy na wszystkich pojazdach metra.

Wynajmujący udostępni każdy pojazd pod montaż systemu reklam na średnio jeden dzień.

Wynajmujący planuje udostępniać minimum po 2 pojazdy dziennie. Szczegółowy Harmonogram zostanie uzgodniony po podpisaniu Umowy.

Pytanie 3

Dot. pkt II ppkt 20: Prosimy o wyjaśnienie, jak Wynajmujący definiuje sytuację, w której reklama jest dominującym elementem wystroju wagonów?

Wynajmujący zgodnie z zapytaniem wyjaśnił, że chodzi mu o treść eksponowanych reklam, jednak prosimy o doprecyzowanie warunków, w jakich reklama będzie poczytywana za dominującą wystrój wagonu.

Odpowiedź:

Zapis dotyczy treści eksponowanych reklam.

Pytanie 4

Czy oferenci będą przy otwarciu kopert tak jak w poprzednich przetargach?

Odpowiedź:

Tak, Oferenci mogą być przy otwarciu kopert.

Pytanie 5

Dot. §1 ust. 7 umowy, w związku z odpowiedzią na pytanie 24: jaka ilość pociągów w ruchu pasażerskim jest przewidziana w rozkładzie jazdy realizowanym dla ZTM (jeśli jest zmienna – w jakim przedziale oscyluje)?

Odpowiedź:

Ilość pojazdów w ruchu pasażerskim jest uzależniona od bieżącego zapotrzebowania oraz będzie określana w cotygodniowym Planie techniczno-ruchowym.

Pytanie 6

W nawiązaniu do odpowiedzi na pytanie 32: Jaki profil działalności powinien zostać uwidoczniiony w KRS? Rozumiemy, że nie chodzi o profil działalności prowadzony w Metrze Warszawskim (działalność przewozowa), ale chodzi o działalność reklamową?

Odpowiedź:

Tak, dotyczy to działalności reklamowej.

Pytanie 7

Dot. § 7 ust. 1 pkt 3 tiret 5 umowy: Na podstawie jakich informacji i dokumentów pracownicy metra będą kwalifikować stwierdzone usterki w wagonach?

Odpowiedź:

Usterki w wagonach będą zgłaszane na podstawie codziennych czynności przeglądowych pociągów.

Pytanie 8

Dot. § 7 ust. 2 pkt 1 umowy, w związku z udzieloną odpowiedzią na pytanie 41: w jaki sposób rozumieć udzieloną odpowiedź, że chodzi o 6 i 15 minut łącznie? Czy Wynajmujący ma na myśli 15 minut, czy 21 minut?

Odpowiedź:

Tak, zapis dotyczy 21 minut.

Pytanie 9

Dot. § 7 ust. 3 umowy: czy postanowienie to należy rozumieć jako planowaną ingerencję Wynajmującego w przekaz Najemcy skutkujący de facto cenzurowaniem nawet zgodnych z prawem materiałów Najemcy? Czy Wynajmujący zamierza ograniczać lub rozszerzać obowiązujące zakazy?

Odpowiedź:

Wynajmujący zastrzegł prawo zmiany spisu wskazanego w § 7 ust. 3 projektu Umowy, ponieważ jako Spółka działająca w branży transportu publicznego musi dochować należytej staranności, aby treści reklam spełniały pewne standardy. Nie można ograniczyć zakazu jedynie do treści niezgodnych z prawem, ponieważ pewne treści mogą być zgodne z prawem, jednakże niedopuszczalne ze względu na przyjęte zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje. W chwili projektowania postanowień umowy nie jest możliwe wskazanie enumeratywnego katalogu zakazów, który będzie obowiązywał niezmiennie przez cały okres realizacji umowy. Aktualnie Wynajmujący nie jest w stanie wskazać, czy będzie ograniczał lub rozszerzał obowiązujące zakazy, powyższe uzależnione jest od okoliczności występujących w czasie realizacji umowy.

Pytanie 10

Dot. § 8 ust. 1 pkt 1 umowy: czy opłata czynszowa naliczana w stosunku do pociągów, które będą w ruchu mniej niż 14 dni kalendarzowych w miesiącu (w szczególności z powodu długotrwałego remontu składu), będzie rozpatrywana w odniesieniu do każdego składu odrębnie? Tzn. dni ruchu składu nie będą sumowane dla różnych składów?

Odpowiedź:

Tak, będzie rozpatrywana dla każdego składu oddzielnie.

Pytanie 11

W nawiązaniu do odpowiedzi na pytanie 51, zgodnie z którym Wynajmujący dopuszcza zaniechanie zobowiązania do przesłania mu zestawienia sprzedaży do 5 dnia miesiąca, prosimy o jednoznaczne wykreślenie tego obowiązku, z uwagi na tajemnicę handlową Najemcy.

Odpowiedź:

Metro Warszawskie podtrzymuje wcześniej udzieloną odpowiedź.

Pytanie 12

W nawiązaniu do odpowiedzi na pytanie 53: pytanie nie zmierzało do określenia okresu obowiązywania umowy, tylko o ustalenie, czy istnieje możliwość przedłużenia umowy? Prosimy o odpowiedź.

Odpowiedź:

Metro Warszawskie Sp. z o.o. na dzień ogłoszenia przetargu określiło, iż umowa będzie zawarta na okres trzech lat. Przewidywania w zakresie jej przedłużenia, czy ewentualnych warunków po jej zakończeniu nie są przedmiotem postępowania.

Pytanie 13

W nawiązaniu do odpowiedzi na pytanie 56: nie rozumiemy udzielonej odpowiedzi. Ile razy w każdym roku obowiązywania Umowy i na jaki okres Zamawiający może korzystać z zewnętrznych powierzchni wagonów jako ekspozycji reklamowych? Ile minimalnie, ile maksymalnie?

Odpowiedź:

Metro Warszawskie podtrzymuje wcześniej udzieloną odpowiedź.

Pytanie 14

W nawiązaniu do odpowiedzi na pytanie 60: Czy otwarcie ofert odbędzie się jawnie, to znaczy z udziałem oferentów?

Odpowiedź:

Tak, będzie jawne. Oferenci mogą być obecni przy otwarciu kopert.

Pytanie 15

W nawiązaniu do udzielonej odpowiedzi na pytanie 84, zgodnie z którą wynajmujący szacuje, iż czas na uzbrojenie jednego składu pociągu wynosi 1 dzień, rozumiemy że biorąc po uwagę liczbę składów w ruchu, na uzbrojenie potrzeba około 84 dni, a nie 30 dni, jak wskazał Wynajmujący. Prosimy o wyjaśnienie i skorygowanie błędu.

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami SWP, termin na montaż systemu reklamowego wynosi 30 dni od dnia powiadomienia Najemcy o możliwości rozpoczęcia montażu systemu reklamowego. W podanym terminie należy zamontować system reklamowy na wszystkich pojazdach metra.

Wynajmujący udostępni każdy pojazd pod montaż systemu reklam na średnio jeden dzień.

Wynajmujący planuje udostępniać minimum po 2 pojazdy dziennie. Szczegółowy Harmonogram zostanie uzgodniony po podpisaniu Umowy.

Pytanie 16

Dot. §1 ust. 2-6 umowy: czy pociągi „będące w eksploatacji” to te jeżdżące ponad 14 dni w miesiącu?

Odpowiedź:

Należy przez to rozumieć wszystkie jeżdżące pociągi, bez wskazanego w pytaniu 16 ograniczenia.

Pytanie 17

W nawiązaniu do odpowiedzi na pytanie 80: Czy ZTM będzie jedynym organem który będzie akceptowała grafiki i na jakich zasadach?

Odpowiedź:

Metro Warszawskie podtrzymuje udzieloną odpowiedź na pytanie nr 80. Zgodnie z par. 4 ust 3 wzoru umowy najmu projekt ekspozycji oraz użyte materiały muszą być uzgodnione i zaakceptowane przez Wynajmującego i uzyskać zgodę Zarządu Transportu Miejskiego.

Pytanie 18

Dot. §7 ust. 1 pkt 1 umowy: Wynajmujący nie odpowiedział na pytanie, w jakich przypadkach Wynajmujący uzna, że reklama jest dominującym elementem wystroju wagonów, skoro ilość, rozmieszczenie oraz wielkość nośników reklamowych jest określona przez Wynajmującego? Rozumiemy, że chodzi o treść eksponowanych reklam. Nie rozumiemy, co oznacza sformułowanie: "dominująca treść eksponowanej reklamy"?

Odpowiedź:

Dotyczy to użytych wzorów i barw przekazów reklamowych w wagonach metra.

Pytanie 19

Dot. § 6 ust. 1 umowy: czy dobrze rozumiemy, że Wynajmujący wymaga uzbrojenia wszystkich składów pociągów (obecnie 84), ale będzie rozliczać się wyłącznie za pociągi eksploatowane w danym miesiącu? Czyli że nie wszystkie uzbrojone pociągi, w które zainwestował Najemca, będą w ruchu?

Jaka ich liczba może maksymalnie nie być w ruchu w miesiącu? I czy jeśli maksymalna liczba będzie osiągnięta, to Najemca otrzyma rekompensatę?

Odpowiedź:

Czynsz najmu płatny jest za powierzchnie reklamowe zgodnie z załącznikiem nr 1: „Wykaz taboru ilości i rodzaju powierzchni”. Data montażu nie ma związku z obowiązkiem uiszczenia czynszu najmu.

Pytanie 20

Zgodnie z odpowiedzią udzieloną przez Wynajmującego na pytanie 94, przedmiotem umowy nie jest praca personelu Metra na rzecz Najemcy. Dlaczego zatem Najemca ma ponosić koszty ich zatrudnienia w wymiarze, w jakim będzie się on angażować w czynności powiązane z realizacją umowy najmu? Dlaczego zaangażowanie personelu Wynajmującego nie będzie realizowane w ramach należytego współdziałania z Najemcą?

Odpowiedź:

Opłata za nadzór jednego pracownika Metra Warszawskiego Sp. z o.o. nad wykonywaniem przebudowy i innych prac w eksploatowanych obiektach metra na potrzeby podmiotów zewnętrznych wprowadzona została między innymi w celu zwiększenia efektywności prowadzonych przez podmioty zewnętrzne prac, natomiast konkretna stawka została wskazana w dokumentacji przetargowej w celu umożliwienia odpowiedniego oszacowania i sporządzenia oferty.

Pytanie 21

Skoro jeden skład jest uzbrajany w jeden dzień, a Wynajmujący wskazuje że będzie udostępniać 2 składy dziennie, to jak rozumieć tę rozbieżność? Czy Wynajmujący wymaga jednak uzbrajania dwóch składów dziennie? I jak ma się to do założonego harmonogramu uzbrajania zważywszy na liczbę składów?

Pytanie 22

Zgodnie z udzieloną przez Państwa odpowiedzią, umowa najmu obowiązywać będzie przez okres trzech lat. Zwracam się z uprzejmą prośbą o wyjaśnienie, czy po upływie trzech lat po wygaśnięciu obowiązywania umowy najmu przewidują Państwo procedurę umożliwiającą dokonanie sprzedaży tablic reklamowych, systemu elektronicznych nośników reklamowych oraz systemu ESIR na rzecz kolejnego nowego najemcy, bez konieczności ich demontażu.

Odpowiedź:

Szczegółowe regulacje w tym zakresie zawarte są we wzorze umowy (par. 14) i należy traktować je jako obowiązujące. Metro Warszawskie Sp. z o.o. wstępnie dopuszcza taką możliwość, jednakże decyzja może być podjęta dopiero przed zakończeniem umowy najmu i może wymagać w przedmiotowej umowie.

Odpowiedź:

Metro Warszawskie podtrzymuje wcześniej udzieloną odpowiedź na pytanie nr 7.

Pytanie 22

Prosimy o doprecyzowanie minimalnej ilości jeżdżących dziennie pociągów. Rozumiemy, że Najemca ma obowiązek uzbroić wszystkie pociągi, ale płacić czynsz tylko za ilości eksploatowane. Czyli prosimy o podanie, ile pociągów spośród uzbrojonych będzie jeździć w dni pracujące, a ile w weekendy i czy czynsz najmu dotyczy samych tylko tych wagonów?

Odpowiedź:

Metro Warszawskie podtrzymuje wcześniej udzieloną odpowiedź na pytanie nr 93.

Pytanie 23

Nawiązując do treści par. 7 ust. 5 i 6 Umowy, skoro ZTM nie jest stroną Umowy, to czy Wynajmujący ponosi odpowiedzialność za działania ZTM, które mogą naruszać warunki umowy, w tym ingerować w system w sposób nieuprawniony?

Odpowiedź:

Odpowiedzialność ponosi Metro Warszawskie Sp. z o.o. jako Strona umowy najmu.