

Metro Warszawskie w związku z ogłoszonym postępowaniem przetargowym na najem powierzchni wagonów metra w celu umieszczenia tablic reklamowych małoformatowych wewnątrz wagonów oraz powierzchni pod montaż podsystemu informacyjno – reklamowego określanego jako „ESIR” z wykorzystaniem elektronicznych nośników reklamowych oraz wykorzystania zewnętrznych powierzchni wagonów jako ekspozycji reklamowych, kierując się zasadą transparentności, tak aby wszyscy potencjalni Oferenci dysponowali tą samą wiedzą w zakresie prowadzonego postępowania - zamieszcza pytania i odpowiedzi jakie wpłynęły do Spółki w związku z ww. postępowaniem.

Pytanie 1

Ad pkt I w związku z pkt 11 Formularza oferty: Prosimy o wyjaśnienie okresu obowiązywania umowy najmu, ponieważ warunki dokumentacji przetargowej nie są w tym zakresie spójne. Według pkt I Szczegółowych Warunków Przetargu okres obowiązywania umowy wnosi 3 lata, natomiast pkt 11 Formularza Oferty stanowi, że umowa najmu ma być zawarta na okres 6 lat. Uzupełniając pytanie pragniemy mocno zasygnalizować, że skala inwestycji koniecznych do wykonania przez Oferenta wymaga, aby okres najmu wynosił co najmniej 6 lat.

Odpowiedź:

Umowa najmu zostanie zawarta na okres 3 lat. Formularz oferty w tym zakresie został zmieniony na stronie www.metro.waw.pl w dniu 07.03.2023r.

Pytanie 2

Ad pkt I: Czy w ramach wynajęcia Oferentowi niezbędnej infrastruktury na Stacji Techniczno Postojowej Kabaty, Wynajmujący przewiduje możliwość udostępnienia Oferentowi zamkniętego pomieszczenia technicznego na wyłączność, niezbędnego do przygotowywania się do eksploatacji i realizacji umieszczania tablic reklamowych małoformatowych wewnątrz wagonów?

Odpowiedź:

Metro Warszawskie dopuszcza taką możliwość.

Pytanie 3

Ad pkt II ppkt 1 lit. c): Jakie typy nośników, w ocenie Wynajmującego, posiadają zbliżone parametry techniczne do nośników objętych przetargiem? Prosimy o wyjaśnienie i podanie przykładowego katalogu.

Odpowiedź:

Jako zbliżone należy rozumieć nośniki w formie, funkcji i wymiarach tożsamy z ww.

Pytanie 4

Ad pkt II ppkt 13: Prosimy o wyjaśnienie czy montaż i uruchomienie systemu przez Oferenta musi być poprzedzony uzyskaniem zgód od producentów wagonów/składów? Czy uzyskanie zgód producentów leży po stronie Wynajmującego? Co w przypadku kiedy producent nie wyrazi zgody na montaż, lub zwleka z udzieleniem odpowiedzi? Czy można uznać, że bieg terminu na montaż nie rozpocznie się dopóki producent nie wyrazi zgody na montaż systemu?

Odpowiedź:

Projekty systemów muszą uzyskać zgodę i akceptację Wynajmującego. Metro Warszawskie dopuszcza możliwość wydłużenia tego terminu w przypadku, gdyby system reklamowy mógł istotnie ingerować w infrastrukturę pociągu metra.

Pytanie 5

Ad pkt II ppkt 13: Prosimy o wyjaśnienie, w jakim terminie system należący do firmy Strôer Polska będzie zdemontowany. Jak ewentualne opóźnienie w demontażu systemu należącego do firmy Strôer Polska wpłynie na okres obowiązywania umowy najmu zawartej z Oferentem wybranym w ramach przetargu?

Odpowiedź:

System zostanie zdemontowany przed zawarciem umowy najmu.

Pytanie 6

Ad pkt II ppkt 11 w zw. z ppkt 13: Prosimy o wyjaśnienie zasad naliczania opłat czynszowych. Zgodnie z ppkt 1 1 opłaty czynszowe będą naliczane od dnia zawarcia umowy najmu. Jednocześnie fakt zamontowania i uruchomienia systemu jest istotnie uzależniony od okoliczności, na które Oferent nie ma wpływu, m.in. zgodnie z treścią ppkt 13 w taborze Metra Warszawskiego Sp. z o.o. znajduje się system informacyjno — reklamowy, którego właścicielem jest firma Strôer Polska Sp. z o.o.. W dokumentacji przetargowej brak jest informacji, kiedy przedmiotowy system zostanie zdemontowany. Czy powyższe oznacza, że Oferent ma płacić opłaty czynszowe pomimo niezamontowania i nieuruchomienia swojego systemu, co może nastąpić w szczególności na skutek ewentualnego przedłużającego się demontażu systemu przez firmę Strôer Polska? Uważamy, że opłata czynszowa powinna być naliczana po zdemontowaniu systemu firmy Strôer i montażu oraz uruchomieniu systemu

reklamowego przez Oferenta zgodnie z wymaganiami Wynajmującego. W przeciwnym razie zaproponowane przez Wynajmującego warunki przetargu w sposób rażąco faworyzują obecnego operatora.

Odpowiedź:

System zostanie zdemontowany przed zawarciem umowy najmu. Opłata czynszowa zostanie naliczana od dnia zawarcia umowy najmu.

Pytanie 7

Ad pkt II ppkt 14: Czy powiadomienie o możliwości montażu systemu reklamowego dotyczyć będzie poszczególnych składów wagonów czy łącznie wszystkich składów? Jeżeli powiadomienie będzie dotyczyć wszystkich składów, czy termin 30 dni na montaż i uruchomienie systemu będzie liczony odrębnie dla poszczególnych składów, w zależności od terminu faktycznego udostępnienia danego składu? Biorąc pod uwagę fakt, że umowa najmu obejmuje 71 składów wagonów przewidziany w umowie najmu 30 dniowy termin na wykonanie montażu wydaje się obiektywnie niemożliwy do zrealizowania. Potwierdza to dotychczasowa praktyka w tym zakresie. Dochowanie tego terminu wymagałoby wykonania montażu w więcej niż dwóch składach pociągów dziennie. Czy Wynajmujący zobowiązuje się udostępniać Najemcy po dwa składy dziennie w celu montażu systemów reklamowych? Prosimy ponadto o podanie, na jaki okres będzie podstawiany pojedynczy skład do montażu systemu? Biorąc pod uwagę, że poszczególne składy będą miały zamontowany system w różnym terminie, jak będzie to wpływać na okres obowiązywania umowy?

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami SWP, termin na montaż systemu reklamowego wynosi 30 dni od dnia powiadomienia Najemcy o możliwości rozpoczęcia montażu systemu reklamowego. W podanym terminie należy zamontować system reklamowy na wszystkich pojazdach metra.

Wynajmujący udostępni każdy pojazd pod montaż systemu reklam na średnio jeden dzień.

Wynajmujący planuje udostępnić minimum po 2 pojazdy dziennie. Szczegółowy Harmonogram zostanie uzgodniony po podpisaniu Umowy.

Pytanie 8

Ad pkt II ppkt 15: Czy okres eksploatacji nadzorowanej (wynoszący 7 dni) jest wliczony do 30-dniowego terminu na montaż i uruchomienie systemu, o którym mowa w ppkt 14?

Odpowiedź:

Okres eksploatacji nadzorowanej nie jest wliczany do 30-dniowego terminu na montaż i uruchomienie systemu.

Pytanie 9

Ad pkt II ppkt 16: Zgodnie z przedmiotowym zapisem Oferent zobowiązuje się do realizacji na rzecz Wynajmującego kampanii w promowaniu komunikacji Metrem Warszawskim, w tym do realizacji dwa razy w roku pociągu świątecznego/promocyjnego. O jakie inne kampanie niż pociąg świąteczny/promocyjny, chodzi i ile ich ma być w każdym roku obowiązywania umowy?

Odpowiedź:

Przyjmuje się, iż będą to nie więcej niż dwie kampanie w ciągu roku o charakterze niekomercyjnym promującym komunikację miejską.

Pytanie 10

Ad pkt II ppkt 16: Prosimy o wyjaśnienie, z jakimi wierzytelnościami Warszawskiego Metra zostaną potrącone/skompensowane należności Oferenta z tytułu przeprowadzania kampanii w postaci pociągu świątecznego/promocyjnego? Prosimy o potwierdzenie, że zaoferowana przez Oferenta stawka wynagrodzenia za wykorzystanie powierzchni zewnętrznych wagonów nie zostanie naliczona z tytułu przeprowadzania kampanii w postaci pociągu świątecznego/promocyjnego.

Odpowiedź:

Najemca realizując przedmiotowe kampanie zobowiązany jest do ich realizacji zgodnie z pkt. II ppkt. 16 Szczegółowych Warunków Przetargu.

Pytanie 11

Ad pkt II ppkt 16 lit. b): Prosimy o wyjaśnienie, na ile dni przed wydrukowaniem dekoracji świątecznej Najemca otrzyma projekt graficzny oraz założenia techniczne realizacji (np. dodatkowe oświetlenie)?

Odpowiedź:

Wynajmujący udostępni materiały na ftp Najemcy nie później niż 2 dni przed udostępnieniem składu pociągu (wskazany termin nie dotyczy dodatkowego oświetlenia, zarys koncepcji może być przekazany najprawdopodobniej na około 3 – 4 tygodnie przed oklejeniem pociągu).

Pytanie 12

Ad pkt II ppkt 16 lit. f): Co oznacza sformułowanie: uruchomienie kampanii promocyjnej „pociąg świąteczny”. Czy chodzi o dodatkowe działania Najemcy inne niż wydrukowanie dekoracji i oklejenie wagonów? Jeżeli tak, to prosimy o wyjaśnienie jakie?

Odpowiedź:

Najemca powinien przedstawić świadectwa, oceny, atesty potwierdzające spełnienie wymagań w zakresie norm podanych w Warunkach technicznych (załącznik nr 2 do umowy) i uzyskać zatwierdzenie projektu technicznego przez MW.

Pytanie 13

Ad pkt II ppkt 16 lit. j): Dlaczego w przypadku niezawinionej przez Najemcę awarii składu, Najemca ma ponosić koszty nieodpłatnego ponownego wyklejenia nowego składu?

Odpowiedź:

Najemca składając ofertę powinien przewidzieć taką konieczność oraz w kalkulować koszt wykonania prac.

Pytanie 14

Ad pkt II ppkt 16 lit. j), ppkt.17, ppkt 18, ppkt 19 — Dlaczego zgodnie z przywołanymi zapisami Najemca ma świadczyć swoje usługi nieodpłatnie? Nieodpłatne świadczenie usług jest, zgodnie z obowiązującym prawem, w istocie darowizną usług, w tym przypadku należy wartość usługi wycenić i wystawić fakturę VAT, a Wynajmujący otrzyma od Najemcy bezpłatne przysporzenie. Bardzo prosimy o wyjaśnienie tej kwestii.

Odpowiedź:

Metro Warszawskie zaktualizowało Szczegółowe Warunki Przetargu (Rozdział II Warunki ogólne) oraz Wzór umowy (par. 7). Wyjaśniamy, iż Strony umowy wystawią wzajemne faktury, a wzajemne należności wynikające z faktur wystawionych przez Strony zostaną skompensowane.

Pytanie 15

Ad pkt II ppkt 17 i ppkt 18: Na ile wcześniej Najemca otrzyma materiały do emisji biorąc pod uwagę że przyjęte jest min. jednodniowe wyprzedzenie w dniach roboczych na włączenie materiału do pętli emisyjnej. W jaki sposób będą te materiały przekazywane?

Odpowiedź:

Wynajmujący udostępni materiały na ftp Najemcy nie później niż 2 dni.

Pytanie 16

Ad pkt II ppkt 19: Zapewnienie dostępu do interfejsa lub zintegrowanie z API wymaga przeszkolenia w tym zakresie osoby odpowiedzialnej ze strony ZTM. W jakim terminie będzie możliwe przeprowadzenie przedmiotowego szkolenia?

Odpowiedź:

Deklarujemy gotowość do odbycia szkolenia w dniu następnym po powiadomieniu.

Pytanie 17

Ad pkt II ppkt 20: Prosimy o wyjaśnienie nakazu ekspozycji reklam, które nie będą dominującym elementem wystroju wagonów. Czy w przedmiotowym zapisie chodzi o same nośniki reklamowe, czy też o samą eksponowaną/emitowaną treść reklamową (layout)? Co to znaczy dominujący element wystroju wagonu? Jakimi kryteriami należy się posługiwać określając kwestię dominacji danego elementu w wagonie?

Odpowiedź:

Zapis dotyczy treści eksponowanych reklam.

Pytanie 18

Ad pkt III ppkt 5 lit. e): Czy wskazana cena za wykorzystanie zewnętrznych powierzchni wagonów dotyczy wszystkich, objętych umową składów łącznie i jakiego okresu dotyczy? Czy jest możliwe dokonywanie ekspozycji na niektórych tylko składach albo wagonach, jeżeli tak, to jaka będzie cena za jeden skład/wagon?

Odpowiedź:

Przedmiotem postępowania jest każdorazowe oklejenie jednego sześciowagonowego składu pociągu. Cena dotyczy jednego miesiąca. Składy typu Varsovia na chwilę obecną nie mogą być oklejane.

Pytanie 19

Ad pkt III ppkt 7: Kiedy będzie można zapoznać się harmonogramami dostawy nowych pociągów?

Odpowiedź:

Wynajmujący informuje, iż do końca 2023 r. przewidziane jest dostarczenie wszystkich 37 pociągów metra typu Varsovia.

Pytanie 20

Ad. pkt III ppkt. 22: Prosimy o wyjaśnienia, czy załączone do oferty dokumenty mogą być podpisane z użyciem podpisu elektronicznego.

Odpowiedź:

Z uwagi na brak możliwości weryfikacji wiarygodności podpisu elektronicznego na złożonej wersji drukowanej Wynajmujący nie dopuszcza tego rozwiązania.

Pytanie 21

Ad pkt III ppkt 25 i ppkt 28: Prosimy o uzupełnienie dat.

Odpowiedź:

Informacja o ww. terminach została zamieszczona na stronie internetowej www.metro.waw.pl

Pytanie 22

Ad pkt III ppkt 30: Do kiedy Wynajmujący udzieli odpowiedzi na zadane pytania? Biorąc pod uwagę fakt, że prośbę o udzielenie wyjaśnień można składać na 7 dni przed wyznaczonym terminem składania ofert, a udzielone odpowiedzi po ich uprzednim przeanalizowaniu będą miały realny wpływ na warunki oferty, uprzejmie prosimy o niezwłoczne udzielenie wyjaśnień lub o wydłużenie terminu składania ofert do 7 dni od udzielenia odpowiedzi.

Odpowiedź:

Z uwagi na powyższe termin składania ofert został wydłużony do dnia 22.03.2023 r., do godz. 9:00. Posiedzenie Komisji Przetargowej odbędzie się w dniu 22.03.2023 r. o godzinie 10:00.

Pytanie 23

Ad pkt IV ppkt 3: W jakim terminie właściwe organy Wynajmującego wyrażą zgodę na zawarcie umowy z Oferentem i o jakie organy chodzi?

Odpowiedź:

Komisja Przetargowa po wyborze Oferenta, którego oferta będzie najkorzystniejsza kieruje wniosek do akceptacji przez Zarząd Metra Warszawskiego. Zarząd po akceptacji skieruje wniosek do odpowiednich organów Wynajmującego. Czas do wyrażenia zgody to około 30 dni.

Pytanie 24

Ad par. 1 ust. 7: Czy wprowadzenie nowych składów powoduje równoczesną proporcjonalną likwidację starych składów? Czy Wynajmujący planuje utrzymywać określoną pulę składów w eksploatacji? Jeżeli tak, to jaką?

Odpowiedź:

Ilość pociągów w ruchu pasażerskim musi być zgodna z rozkładem jazdy który realizuje Metro Warszawskie na rzecz ZTM.

Pytanie 25

Ad par. 1 ust. 7: W par. 1 ust. 7 zdanie ostateczne jest mowa, że Najemca zostanie powiadomiony o ww. konieczności. Czy Najemca zostanie zawiadomiony o każdej z wyliczonych w pkt a) - d) czynności? W jakim terminie Najemca ma dokonać demontażu nośników z wagonów wycofanych z eksploatacji i zamontować nośniki w nowych składach? Czy bieg terminu na wykonanie demontażu i montażu rozpoczyna się po upływie 14 dni od otrzymania zawiadomienia? Na jaki okres czasu będzie podstawiany dany skład do demontażu/montażu systemu?

Odpowiedź:

Najemca zostanie powiadomiony o każdej z ww. czynności, które będą realizowane w oparciu o bieżący harmonogram dostępności pociągów w porozumieniu z Najemcą.

Pytanie 26

Ad par. 2 ust. 1: Czy Wynajmujący dopuszcza, aby Najemca zrezygnował z wykonania montażu tablic małoformatowych (przy zachowaniu opłat czynszowych na rzecz Wynajmującego), lub ewentualnie zastąpił tablice małoformatowe innymi nośnikami reklamowymi o zbliżonych wymiarach wykorzystujących inną technologię emisji/eksponycji reklam i przy zachowaniu zbliżonych miejsc ich zamontowania, po wcześniejszej akceptacji projektów technicznych przez Wynajmującego?

Odpowiedź:

Wynajmujący dopuszcza przedstawione rozwiązanie po wcześniejszej akceptacji projektów technicznych przez Metro Warszawskie.

Pytanie 27

Ad par. 4 ust. 1 - ust. 3: Prosimy o wyjaśnienie od jakiego terminu Najemca zobowiązany jest do uiszczania opłat czynszowych. Aktualne brzmienie par. 4 ust. 1-3 stanowi jedynie, że Najemca zobowiązany jest do zapłaty czynszu niezależnie od faktu fizycznego zamontowania tablic lub ekranów, jednak z tego zapisu nie wynika kiedy ten obowiązek faktycznie następuje i co w przypadku kiedy zamontowanie nośników będzie obiektywnie niemożliwe z przyczyn nie leżących po stronie Najemcy.

Odpowiedź:

Najemca jest zobowiązany do uiszczania opłat czynszowych od dnia podpisania umowy najmu.

Pytanie 28

Ad par. 4 ust. 3: W jakim terminie Wynajmujący i Zarząd Transportu Miejskiego będzie wydawał zgodę na projekt ekspozycji i użyte materiały?

Odpowiedź:

Informacja o udzielonej zgodzie bądź jej braku zostanie przekazana w terminie do 14 dni roboczych, w przypadkach nie wymagających uzgodnień innych jednostek lub komórek organizacyjnych Miasta lub 30 dni roboczych, w przypadkach wymagających uzgodnień innych jednostek lub komórek organizacyjnych Miasta, licząc od dnia następującego po dniu otrzymania wniosku przez ZTM.

Pytanie 29

Ad par. 4 ust. 4: Czy 14-dniowy termin powiadomienia Najemcy o zwiększeniu opłaty czynszowej z tytułu zwiększenia miejsc pod montaż tablic reklamowych i monitorów LCD rozpoczyna swój bieg po zamontowaniu nośników reklamowych w nowych pociągach? Prosimy o wyjaśnienie, czy likwidacja pociągów skutkuje jednoczesnym obniżeniem opłat czynszowych, na zasadach analogicznych do przypadków wprowadzenia nowych pociągów.

Odpowiedź:

Opłata czynszowa będzie naliczana po zamontowaniu tablic reklamowych i monitorów LCD w nowych pociągach nie dłużej niż 30 dni z uwzględnieniem warunków określonych w par. 4 ust. 4 wzoru umowy. Likwidacja składów pociągów i demontaż nośników skutkuje proporcjonalnym obniżeniem opłat czynszowych co Strony poświadczą protokołem zdawczo – odbiorczym. Stawka czynszu nie będzie naliczana od następnego miesiąca rozliczeniowego.

Pytanie 30

Ad par. 5: Czy faktury będą wystawiane w formie elektronicznej?

Odpowiedź:

Taka forma może być dopuszczona po uprzednim obustronnym podpisaniu stosownego oświadczenia dot. faktur elektronicznych.

Pytanie 31

Ad par. 5 ust. 2: Skoro Najemca ma obowiązek zapłaty niezależnie od terminu doręczenia faktury, w jaki sposób, jak nie otrzyma faktury VAT, ma wiedzieć ile ma zapłacić Wynajmującemu?

Odpowiedź:

Wartości miesięcznego czynszu najmu wynikają z zapisów umowy. W przypadku faktur elektronicznych nie ma to zastosowania.

Pytanie 32

Ad par. 5 ust. 11: Wynajmujący przewidział przed rozpoczęciem działalności obowiązek uzyskania przez Najemcę wymaganych zezwoleń, decyzji i opinii dotyczących profilu działalności Najemcy. Prosimy o wyjaśnienie, jakich zezwoleń, decyzji i opinii dotyczy ten zapis.

Odpowiedź:

Przez wymagane dokumenty należy rozumieć wpisy do KRS potwierdzające prowadzony w Metrze Warszawskim profil działalności.

Pytanie 33

Ad par. 6 ust. 1: Czy wysokość kaucji zabezpieczającej należyte wykonanie umowy (stanowiąca równowartości trzymiesięcznych opłat najmu) obejmuje kwotę opłaty czynszowej za wykorzystanie zewnętrznych powierzchni wagonów? Czy w związku z powyższym do wyliczenia wysokości kaucji należy posłużyć się minimalnymi opłatami czynszowymi wskazanymi w Szczegółowych Warunkach Przetargu (pkt III ppkt 5 lit. c i d)?

Odpowiedź:

Kaucja zabezpieczająca dotyczy wartości wymienionych w par. 4 ust. 1 i 2 wzoru umowy – tj. 1926 miejsc pod montaż tablic reklamowych małoformatowych oraz 1962 miejsc pod montaż ekranów LCD.

Pytanie 34

Ad par. 6 ust. 4: W par. 6 ust. 4 jest mowa, że konieczności poniesienia nakładów Wynajmującego na remont Przedmiotu Umowy (czyli remontów powierzchni wagonów). Prosimy o wyjaśnienia jakich remontów dotyczy ten zapis? Czy chodzi o uszkodzenia związane z zawinionym przez Najemcę nieprawidłowym montażem lub demontażem nośników reklamowych Najemcy?

Odpowiedź:

Zapis dotyczy uszkodzeń spowodowanych z winy Najemcy.

Pytanie 35

Ad par. 7 ust. 1 pkt 2: Czy uzyskanie zgód producentów składów/wagonów na montaż systemu należy również do obowiązków Najemcy? Ponadto w oparciu o informacje uzyskane podczas wizji lokalnej wagonów (dotyczące konieczności uzyskania akceptacji projektu tablic reklamowych i systemu ESIR w szczególności w zakresie ich kolorystyki oraz miejsc montażu) uprzejmie prosimy o wyjaśnienie procesu uzyskania akceptacji projektu technicznego tablic reklamowych i systemu ESIR. Czy faktycznie poza Wynajmującym oceny projektów będzie dokonywał ZTM? Który podmiot jest nadrzędny i podejmuje ostateczną decyzję w sprawie akceptacji projektów? W jakim terminie dokonana zostanie akceptacja projektów? Co w sytuacji kiedy jeden z tych podmiotów zwleka z decyzją lub opiniuje negatywnie? W jakim terminie projekty zostaną zaakceptowane? Czy ewentualny obowiązek uzyskania akceptacji ZTM dla projektów technicznych leży po stronie Wynajmującego czy Najemcy?

Odpowiedź:

Uzyskanie zgód producentów wagonów nie jest wymagane. Instalacja systemu reklamowego nastąpi po zatwierdzeniu przez MW projektu technicznego.

Dodatkowo należy mieć na uwadze przeprowadzenie oceny znaczenia zmiany, zgodnie z Rozporządzeniem Wykonawczym Komisji UE nr 402/2013 z dnia 30 kwietnia 2013r. w sprawie wspólnej metody oceny bezpieczeństwa w zakresie wyceny i oceny ryzyka. Ostateczną decyzję podejmuje Metro Warszawskie po ewentualnej konsultacji z ZTM

Pytanie 36

Ad par. 7 ust. 1 pkt 3 tiret 1 i 2: Czy termin 6 godzin na naprawę usterki czy usunięcie graffiti jest liczony od udostępnienia Najemcy składu do naprawy/usunięcia w miejscu bezpiecznym dla personelu Najemcy?

Odpowiedź:

Termin 6 godzin jest liczony od momentu udostępnienia składu pociągu/wagonu Najemcy.

Pytanie 37

Ad par. 7 ust. 1 pkt 3 tiret 5: Czy dokonywanie wymiany tablic reklamowych jest traktowane jako naprawa usterki?

Odpowiedź:

Wynajmujący warunkowo dopuszcza taką możliwość, jednakże sposób usunięcia usterki określa pracownicy Metra Warszawskiego w odniesieniu do konkretnego zdarzenia (usterki).

Pytanie 38

Ad par. 7 ust. 1 pkt 5 lit. f): Zgodnie z pkt 5, Najemca zobowiązany jest do realizacji do dwóch w roku kampanii promocyjnych w formie pociągu świątecznego/ promocyjnego. Kampania promocyjna „pociąg świąteczny” ma być uruchomiona w okresie od 1 grudnia do 6 stycznia. Prosimy o wyjaśnienie w jaki terminie Wynajmujący oczekuje realizacji drugiego pociągu promocyjnego, a jeżeli termin ten nie jest znany, z jakim wyprzedzeniem Najemca zostanie o nim poinformowany?

Odpowiedź:

Na dzień ogłoszenia przetargu termin nie jest znany. O zamiarze realizacji pociągu promocyjnego/świątecznego Najemca zostanie poinformowany z 30 – dniowym wyprzedzeniem.

Pytanie 39

Ad par. 7 ust. 1 pkt 5 lit. g): Prosimy o wyjaśnienia jakie zgody i zezwolenia administracyjne Najemca ma uzyskać w celu wykonania kampanii promocyjnych w formie pociągu świątecznego i kto dane zgody i zezwolenia wydaje?

Odpowiedź:

Realizacja kampanii a w tym wymagania techniczne muszą być zgodne m.in. z „Warunkami technicznymi dotyczącymi nośników reklamowych wraz z podsystemem informacyjno-reklamowym „ESIR” wykorzystującym ekrany LCD w pociągach metra” (załącznik nr 2 do wzoru umowy) oraz uzyskać zgodę Metra Warszawskiego w zakresie eksponowanych grafik (przekazu reklamowego).

Pytanie 40

Ad par. 7 ust. 1 pkt 5 zd. ost.: Czym różni się udostępnienie Najemcy jednego pociągu w celach reklamy komercyjnej w ramach kampanii promocyjnej „pociąg świąteczny” od wynajęcia zewnętrznych powierzchni wagonów jako ekspozycji reklamowej stanowiącej jeden z elementów najmu?

Odpowiedź:

Nie ma korelacji pomiędzy ww. rodzajami kampanii.

Pytanie 41

Ad par. 7 ust. 2 pkt 1: Najemca ma być zobowiązany do zapewnienia Wynajmującemu możliwości emisji treści (danych). Czy zapis ten dotyczy ogłoszeń Wynajmującego emitowanych w ramach udostępnionych 6 minut oraz komunikatów specjalnych, o których mowa odpowiednio w par. 7 ust. 5 oraz ust. 7 umowy?

Odpowiedź:

Tak, zapis dotyczy 6 oraz 15 minut łącznie.

Pytanie 42

Ad par. 7 ust. 2 pkt 3: Czy spełnieniem warunku zapewnienia stanowiska z oprogramowaniem będzie zapewnienie Wynajmującemu zdalnego dostępu do systemu przesyłania danych do systemu?

Odpowiedź:

Tak, będzie spełnieniem warunku.

Pytanie 43

Ad par. 7 ust. 3 zd. ost.: Z jakim wyprzedzeniem Najemca będzie informowany o zmianie spisu zakazów reklamowych, biorąc pod uwagę fakt, że Najemca zawiera ze swoimi klientami umowy na przeprowadzanie kampanii reklamowych często z kilkumiesięcznym (min. 3 miesięcznym) wyprzedzeniem?

Odpowiedź:

Metro Warszawskie dołoży starań aby zachować minimum 3-miesięczny okres wcześniejszego powiadomienia.

Pytanie 44

Ad par. 7 ust. 5.: W jaki sposób Najemca będzie otrzymywał treści od Wynajmującego i ZTM, przeznaczonych do emisji na ekranach LCD?

Odpowiedź:

Pozostaje to do uzgodnienia pomiędzy stronami umowy. Właściwym rozwiązaniem wydaje się bezpośrednio umieszczenie materiałów na ftp Najemcy.

Pytanie 45

Ad par. 7 ust. 7: Czy komunikaty specjalne będą emitowane w sposób ciągły przez 15 minut czy będą podzielone na części?

Odpowiedź:

Pozostaje to do uzgodnienia pomiędzy stronami umowy bowiem Wynajmujący nie ma wiedzy jaki system ESIR zamontuje Najemca (możliwości techniczne).

Pytanie 46

Ad par. 7 ust. 9: Prosimy o wyjaśnienie, dlaczego Wynajmujący przewiduje dwa razy dłuższy czas (60 dni) na wykonanie demontażu systemu niż na jego zamontowanie (30 dni — pkt II ppkt 14 Szczegółowych Warunków Przetargu), skoro demontaż jest technicznie dużo prostszy niż montaż? Czy w związku z powyższym okres montażu nie powinien zostać wydłużony do 90 dni?

Odpowiedź:

Dotychczasowe doświadczenia Metra Warszawskiego wskazują, iż czas ten jest odpowiedni. Metro Warszawskie dopuszcza możliwość dalszych ustaleń dotyczących ewentualnego wydłużenia czasu montażu.

Pytanie 47

Ad par. 8 ust. 1 pkt 1: Wobec zobowiązania Wynajmującego, że pociągi objęte umową najmu będą w ruchu nie mniej niż 14 dni kalendarzowych w każdym miesiącu, prosimy o wyjaśnienie, czy w stosunku do pociągów, które będą w ruchu mniej niż 14 dni kalendarzowych w miesiącu (w szczególności z powodu długotrwałego remontu składu) będzie naliczana opłata czynszowa w za dany miesiąc.

Odpowiedź:

Opłata za pociągi nie będące w ruchu średnio mniej niż 14 dni w miesiącu nie będzie naliczana.

Pytanie 48

Ad par. 8 ust. 1 pkt 6: Czy wcześniejsze uzgodnienie terminu dostępu do przedmiotu najmu z Wynajmującym będzie dotyczyło również usuwania awarii? Czy za każdym razem Najemca będzie musiał uzgadniać termin i jeżeli tak w jaki sposób będzie liczony wtedy czas na usunięcie awarii?

Odpowiedź:

Rozwiązanie w tym zakresie zostanie wypracowane przez Strony niezwłocznie po podpisaniu umowy najmu.

Pytanie 49

Ad par. 15 w zw. z par. 22 lit. b): Zgodnie z powołanymi zapisami Wynajmujący ma prawo rozwiązać umowę w trybie natychmiastowym w przypadku naruszenia przez Najemcę istotnych (bliżej niesprecyzowanych) postanowień umowy. Czy biorąc pod uwagę wartość inwestycji Oferenta oraz obiektywną konieczność zapewnienia Oferentowi stabilnych i przewidywalnych warunków do realizacji prawa do emisji reklam, przewidują Państwo możliwość wprowadzenia zamkniętego katalogu podstaw do rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym? Jednocześnie zwracamy uwagę, że rozwiązanie umowy w trybie natychmiastowym powinno być poprzedzone uprzednim pisemnym wezwaniem Najemcy, do działania zgodnego z umową, wskazującym na czym naruszenie polega i wyznaczającym odpowiedni termin do zaniechania lub usunięcia naruszenia.

Odpowiedź:

W przypadku rozwiązania umowy w trybie natychmiastowym będzie to poprzedzone pisemnym wezwaniem Najemcy do działania zgodnego z umową, wskazującym na czym naruszenie polega i wyznaczającym odpowiedni termin do zaniechania lub usunięcia naruszenia. Zdarzenia będące podstawą do rozwiązania umowy bez zachowania terminu wypowiedzenia, określono we Wzorze Umowy.

Pytanie 50

Ad par. 17 ust. 2: Prosimy o wyjaśnienie rozbieżności pomiędzy przedmiotowym zapisem o zakazie dokonywania potrąceń, a treścią par. 7 ust. 1 pkt 5 umowy, który przewiduje rozliczenie kampanii promocyjnej „pociąg świąteczny” w formie kompensaty wzajemnych faktur?

Odpowiedź:

Rozliczenie w formie kompensaty nie stanowi potrącenia o którym mowa w par. 17 ust. 2 wzoru umowy najmu.

Pytanie 51

Ad. pkt 7 ppkt 3: Prosimy o wyjaśnienie dlaczego w formularzu oferty Oferent zobowiązuje się do przesyłania Wynajmującemu zestawienia sprzedaży do 5 dnia miesiąca. Warunki umowy najmu w żadnym stopniu nie uzasadniają konieczności ujawniania Wynajmującemu informacji o uzyskiwanych przez Najemcę przychodach w tytułu sprzedaży.

Odpowiedź:

Metro Warszawskie dopuszcza zaniechanie tego zobowiązania.

Pytanie 52

Ad. pkt 11: Wobec rozbieżnych informacji zawartych w dokumentacji przetargowej prosimy o potwierdzenie, że okres najmu wynosi 6 lat.

Odpowiedź:

Okres najmu wynosi 3 lata. Umowa najmu zostanie zawarta na okres 3 lat licząc od dnia jej podpisania przez Strony.

Pytanie 53

Ad. ust I Warunków: Czy dobrze rozumiemy, że Umowa jest na okres 3 lat bez możliwości jej przedłużenia?

Odpowiedź:

Tak, umowa z Najemcą zostanie zawarta na okres 3 lat.

Pytanie 54

- a. Od kiedy liczony jest przedmiotowy okres 3-letni obowiązywania Umowy — od podpisania Umowy czy np. od podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego dla danego składu?
- b. Jaka jest najpóźniejsza data, w której Umowa, uwzględniając 3-letni okres obowiązywania, powinna wygasnąć?

Odpowiedź:

Ad a. Okres obowiązywania umowy będzie liczony od daty podpisania umowy przez Strony.

Ad b. Są to 3 lata licząc od dnia podpisania umowy najmu przez Strony.

Pytanie 55

Ad. ust I Warunków: Bardzo prosimy o potwierdzenie, że Umowa, która stanowi załącznik do Szczegółowych Warunków Przetargu nie zostanie w żaden sposób zmieniona. Czy treść podpisanej z wybranym Oferentem umowy zostanie przekazana pozostałym Oferentom, którzy uczestniczyli w przetargu?

Odpowiedź:

Umowa zostanie zawarta na 3 lata, Wynajmujący dopuszcza dokonanie zmian, które nie będą wpływać na istotne warunki umowy najmu. Umowa może zostać przekazana pozostałym Oferentom, jeżeli obowiązek jej przekazania wynikać będzie z obowiązujących przepisów prawa.

Pytanie 56

Ile razy w każdym roku obowiązywania Umowy i na jaki okres Zamawiający może korzystać z zewnętrznych powierzchni wagonów jako ekspozycji reklamowych?

Odpowiedź:

Minimalna ilość nie jest określona lecz będzie wynikała z bieżącej dostępności składów pociągów, którą Wynajmujący określi z miesięcznym wyprzedzeniem.

Pytanie 57

Ad. ust. II pkt 4 Warunków: Zamawiający wskazuje, iż Reklamy mogą być umieszczone tylko w wyznaczonych do tego miejscach zgodnie z Załącznikiem nr 1. Jednocześnie, Załącznik nr 1 zawiera jedynie ilości miejsc pod reklamy dla każdego składu. Co więcej, Specyfikacja w pkt 20 w bardzo oceny sposób wskazuje, iż „oferent zobowiązuje się do ekspozycji reklam w taki sposób, aby nie były one dominującymi elementami wystroju wagonów.”, przy czym w przypadku tak nieostrych kryteriów oceny może to powodować duże rozbieżności pomiędzy stronami. Prosimy zatem o wskazanie dokładnych miejsc montażu reklam, poprzez wpisanie reklam w rysunek techniczny dla każdego typu wagonów. Brak jest bowiem jasności co do tego jakie powinno być umiejscowienie nośników reklamowych.

Odpowiedź:

Wytyczne odnośnie miejsc pod elementy systemu reklamowego zostały określone w SWP, ust. II, pkt. 4a), 4b) oraz w Warunkach technicznych.

Pytanie 58

Ad. ust. II pkt 4a. Warunków: Wynajmujący przewiduje, iż nośnik typu ramka ma mieć wymiar 28 x 88 cm. Czy Wynajmujący dopuszcza możliwość montażu w tych miejscach nośników w dotychczasowym wymiarze 30 x 90 cm?

Odpowiedź:

Podane wymiary 28 x 88 cm dotyczą nośnika reklamowego, czyli tablicy na której zostanie umieszczona reklama w tym formacie. Wielkość obudowy tego nośnika jest zależna od sposobu montażu i powinna zostać określona w koncepcji projektu.

Pytanie 59

Ad. ust. II pkt 4c Warunków: Załącznik nr 2 nie określa specyfikacji LCD. Jednocześnie zgodnie z treścią Załącznika nr 2, Oferent powinien do oferty dołączyć projekt koncepcyjny z architekturą systemu reklamowego. Pragniemy wskazać, iż bez dokumentacji technicznej wagonów zawierającej instalację elektryczną oraz konstrukcję wagonów przygotowanie takiego projektu jest niemożliwe. Co za tym idzie, Oferent może w takim przypadku przygotować jedynie bardzo ogólne założenia systemu reklamowego. Prosimy zatem o przekazanie dokumentacji technicznej wagonów zawierającej instalację elektryczną oraz konstrukcję wagonów. Jeżeli Zamawiający nie planuje przekazania tej dokumentacji, bardzo prosimy o informację, jakie minimalne warunki powinny spełniać przedmiotowe ogólne założenia projektu systemu reklamowego przygotowane przez Wykonawcę.

Odpowiedź:

Zgodnie z zapisami SWP, ust. III, pkt. 2a) oraz Warunkami technicznymi (załącznik nr 2 do umowy), Wynajmujący oczekuje od Najemcy przedstawienia projektu koncepcyjnego systemu reklamowego na pojeździe metra. Projekt powinien zawierać m.in. wizualizację umiejscowienia ramek oraz monitorów LCD, kolorystykę elementów, sposób montażu.

Pytanie 60

Ad. ust. II pkt 7 Warunków:

- a. Czy przewidziane na godzinę 10:00 otwarcie kopert odbędzie się w tym samym dniu, co ostatni dzień na złożenie ofert? Z jakiego powodu otwarcie kopert nie następuje niezwłocznie po upływie terminu na składanie ofert?
- b. Czy dobrze rozumiemy, że Oferty należy składać w Kancelarii na Portierni Zamawiającego?

Odpowiedź:

Treść ust. II pkt. 7 Warunków brzmi: „Niezwłocznie po rozstrzygnięciu przetargu Wynajmujący powiadomi Oferentów, którzy nie wygrali przetargu o jego wynikach i dokona zwrotu złożonych wadów przetargowych”. Otwarcie ofert odbędzie się o godzinie 10:00 w dniu 22.03.2023r., tj. tego samego dnia, który jest zarazem ostatnim dniem do

składania ofert, tj. do 22.03.2023 r. godziny 09:00. Potwierdzamy, iż oferty należy składać w Kancelarii na Portierni Zamawiającego (ul. Wilczy Dół 5, 02-798 Warszawa).

Pytanie 61

Ad. ust. II pkt 11 Warunków: W jakim maksymalnym okresie od rozstrzygnięcia przetargu Zamawiający planuje podpisać Umowę Najmu z wybranym Oferentem?

Odpowiedź:

Wynajmujący planuje podpisać Umowę najmu z wybranym Oferentem po uzyskaniu zgód odpowiednich organów Metra Warszawskiego

Pytanie 62

Ad. ust. II pkt 14 Warunków:

- a. W jakim terminie po zawarciu umowy nastąpi powiadomienie o możliwości rozpoczęcia montażu systemu reklamowego?
- b. Jaka jest korelacja terminu zawarcia umowy, obowiązku płatności czynszu oraz rozpoczęcia montażu nośników?
- c. Czy i w jakich przypadkach Najemca będzie płacił czynsz przed zamontowaniem nośników? Jeśli tak, jak długo może utrzymywać się taki okres?
- d. Jaki będzie harmonogram dostępności wagonów po zawarciu Umowy, z podziałem na typy i ilości? Czy odstępstwo Wynajmującego od harmonogramu spowoduje proporcjonalne przesunięcie daty, od której płatny jest czynsz? Czy dobrze rozumiemy, że odstępstwo Wynajmującego od harmonogramu nie spowoduje przesunięcia daty końcowej obowiązywania Umowy?
- e. Na jak długo każdy wagon zostanie udostępniony Najemcy na potrzeby dokonania montażu nośników
- f. Czy dobrze rozumiemy, że wszystkie składy wagonów będą podstawione w okresie 30 dni od dnia podpisania Umowy?

Odpowiedź:

Ad a. Powiadomienie nastąpi w pierwszym tygodniu od zawarcia umowy najmu.

Ad b. Obowiązek płatności rozpoczyna się z dniem podpisania umowy najmu nie pozostając w relacji z datą rozpoczęcia montażu nośników.

Ad c. Najemca zobowiązany będzie do płacenia czynszu od dnia podpisania umowy najmu, a czas

uruchomienia systemów reklamowych nie może być dłuższy niż 30 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia na piśmie Najemcy o możliwości rozpoczęcia montażu.

Ad d. Umowa zostaje zawarta na 3 lata, harmonogram nie ma wpływu na czas jej obowiązywania.

Ad e. Wynajmujący szacuje, iż czas na uzbrojenie jednego składu pociągu wynosi 1 dzień.

Ad f. Tak, zostaną podstawione w okresie 30 dni od dnia podpisania Umowy najmu.

Pytanie 63

Ad. ust. II pkt 15 Warunków:

- a. Czy czynsz będzie naliczany w okresie związanym z nadzorem systemu?
- b. Czy w okresie niezbędnym do uzyskania wszelkich wymaganych zgód czynsz będzie również naliczany?
- c. Prosimy o wskazanie, jakie dokładnie zgody i zezwolenia powinien otrzymać Najemca na potrzeby instalacji nośników. Prosimy również o wskazanie, jak długo trwa otrzymywanie takich zgód.
- d. Według jakich kryteriów i zasad ma być przeprowadzana eksploatacja nadzorowana? W jakich przypadkach Zamawiający może stwierdzić, iż eksploatacja nadzorowana zakończyła się wynikiem negatywnym?

Odpowiedź:

Ad a. Tak, czynsz będzie naliczany także za ten okres.

Ad b. Tak, czynsz będzie naliczany także za ten okres.

Ad c. Instalacja systemu reklamowego nastąpi po zatwierdzeniu przez MW projektu technicznego.

Ad d. Przeprowadzenie oceny znaczenia zmiany, zgodnie z Rozporządzeniem Komisji UE nr 402/2013, określi wytyczne odnośnie eksploatacji nadzorowanej

Pytanie 64

Ad. ust. II pkt 16 Warunków: Zaproponowany przez Zamawiającego mechanizm współpracy zakłada, iż wierzytelność z tytułu realizacji pociągu świątecznego na rzecz Wynajmującego będzie potrącana z wierzytelnością z tytułu udostępnienia składu pociągu na kampanię komercyjną Najemcy. W jaki sposób będzie realizowane to rozliczenie w przypadku, w którym Najemca nie będzie korzystał z pociągu, z uwagi np. na nieznaledzenie klienta na przedmiotową kampanię komercyjną na pociągu? Czy pociąg świąteczny i pociąg komercyjny muszą być

eksploatowane dokładnie w tym samym okresie, czy też Najemca może wybrać dla eksploatacji pociągu komercyjnego inny dowolny termin?

Odpowiedź:

Metro Warszawskie zaktualizowało Szczegółowe Warunki Przetargu (Rozdział II Warunki ogólne) oraz Wzór umowy (par. 7). Wyjaśniamy, iż Strony umowy wystawią wzajemne faktury, a wzajemne należności wynikające z faktur wystawionych przez Strony zostaną skompensowane. Metro Warszawskie dołoży starań, aby zapewnić alternatywny termin realizacji kampanii Najemcy.

Pytanie 65

Ad. ust. II pkt 16 a), g) Warunków

- a. Prosimy o wskazanie jakie świadectwa i zgody powinien uzyskać Najemca na potrzeby oklejenia pociągu?
- b. Jakie warunki powinien Najemca spełnić, aby uzyskać stosowną zgodę na oklejenie?
- c. Prosimy o wskazanie, jakie mają być konsekwencje sytuacji, w których Najemca przedmiotowych zgód nie uzyska.

Odpowiedź:

- Ad a. Najemca powinien przedstawić świadectwa, oceny, atesty potwierdzające spełnienie wymagań w zakresie norm podanych w Warunkach technicznych (załącznik nr 2 do umowy) i zatwierdzeniu projektu technicznego przez MW.
- Ad b. Najemca powinien przedstawić projekt graficzny oraz świadectwa, oceny, atesty potwierdzające spełnienie wymagań w zakresie norm podanych w Warunkach technicznych (załącznik nr 2 do umowy).
- Ad c. Brak wymaganych przez Wynajmującego dokumentów będzie skutkował brakiem zgody na realizację przedmiotowej realizacji.

Pytanie 66

Ad. ust. II pkt 16e Warunków:

- a. Na ile dni przed udostępnieniem składu pociągu Wynajmujący udostępni każdorazowo Najemcy materiały do druku?
- b. Na ile dni przed rozpoczęciem kampanii podstawiony zostanie skład wagonów?

- c. Czy w sytuacji, w której kampania będzie realizowana na więcej niż jednym składzie pociągu w tym samym okresie, Zamawiający przewiduje możliwość przedłużenia lub przesunięcia terminów na realizację ekspozycji?
- d. Prosimy o przedstawienie wzorcowego harmonogramu realizacji pociągu świątecznego, tj. ile dni Zamawiający przewiduje na uzyskanie zgód, wyklejenie, umycie pociągu itp.

Odpowiedź:

- Ad a. Wynajmujący udostępni materiały na ftp Najemcy nie później niż 2 dni przed udostępnieniem składu pociągu.
- Ad b. Wynajmujący udostępni pojazd metra z zachowaniem terminów dotyczących uruchomienia kampanii „pociąg świąteczny” oraz przewidzianego czasu na oklejanie i montaż jednego składu metra - SWP, ust. III, pkt. 16 e) i f).
- Ad c. Realizowanie kampanii na więcej niż jednym składzie pociągu w tym samym okresie nie przedłuża lub nie przesunę terminów na realizację ekspozycji.
- Ad d. Wynajmujący udostępni umyty i przygotowany do oklejania pojazd metra z zachowaniem terminów podanych w ust. III, pkt. 16 e) i f) SWP. Pozostałe uwarunkowania leżą po stronie Najemcy.

Pytanie 67

Ad. ust. II pkt 16f Warunków: Jeżeli z przyczyn niezależnych od Najemcy (zbyt późne dostarczenie materiałów przez Zamawiającego, przedłużające się uzyskanie zgód, większa liczba pociągów, które wymagają oklejania) termin montażu reklam na pociągu przypadnie po dniu 1 grudnia, czy również dzień zakończenia kampanii ulega przesunięciu, czy też dzień zakończenia kampanii pozostaje bez zmian, a jedynie okres ekspozycji ulega skróceniu?

Odpowiedź:

W przypadku opóźnienia uruchomienia kampanii promocyjnej na rzecz Wynajmującego okres ekspozycji ulegnie skróceniu lecz data zakończenia pozostanie bez zmian.

Pytanie 68

Ad. ust. II pkt 16 k Warunków: Na ile dni i w jakim okresie przed rozpoczęciem kampanii skład przeznaczony na realizację kampanii „pociąg świąteczny” zostanie odstawiony na potrzeby realizacji prac przez Najemcę? Pytanie 16k dotyczy demontażu, czyli okresu po zakończeniu kampanii.

Odpowiedź:

Wynajmujący przewiduje podstawienie pociągu na nie mniej niż 5 dni roboczych przed rozpoczęciem kampanii.

Pytanie 69

Ad. ust. II pkt 16 Warunków:

- a. Czy w przypadku, w którym Zamawiający dwukrotnie w ciągu roku skorzysta z możliwości realizacji pociągu świątecznego, Najemca również uzyska w związku z tym prawo do realizacji kampanii komercyjnych na dwóch składach pociągów? Czy Najemca będzie mógł dowolnie wybrać datę realizacji kampanii komercyjnych?
- b. W przypadku realizacji pociągu świątecznego, dany pociąg będzie wyłączony z eksploatacji komercyjnej dla Najemcy. Czy w związku z tym, Najemca będzie zobowiązany do zapłaty czynszu w zakresie dotyczącym nośników zlokalizowanych w tym pociągu świątecznym za okres kursowania pociągu świątecznego?

Odpowiedź:

Ad a. W par. 7 wzoru umowy określono daty realizacji pociągu komercyjnego Najemcy, jednakże Wynajmujący dopuszcza możliwość zmiany dat.

Ad b. Wynajmujący dopuszcza zwolnienie z opłat czynszowych za dany skład pociągu w opisanym przypadku.

Pytanie 70

Ad. ust. II pkt 17 Warunków: Prosimy o sprecyzowanie definicji pojęć: „informacji pasażerskiej, publicznej lub własnej”. Jakie dokładnie przekazy Wynajmujący zamierza publikować na podstawie tego postanowienia.

Odpowiedź:

Poprzez informacje pasażerską należy rozumieć komunikaty związane z funkcjonowaniem transportu miejskiego, w tym o zmianach w kursowaniu metra. Informację publiczną stanowią komunikaty i przekazy władz publicznych, w tym Biura Marketingu Miasta oraz ZTM. Informacje własne stanowią ogłoszenia własne Metra Warszawskiego jak np. ogłoszenia o pracy, a także innych wydarzeniach, które mają związek z funkcjonowaniem Metra Warszawskiego.

Pytanie 71

Ad. ust. II pkt 19 Warunków:

- a. Na jakiej podstawie ZTM miałyby dostęp do interfejsu Wykonawcy skoro ZTM nie jest stroną Umowy z Najemcą?
- b. Kto będzie ponosił odpowiedzialność w sytuacji, w której dojdzie np. do nieuprawnionego usunięcia przez ZTM reklam Najemcy lub innej nieuprawnionej ingerencji w publikowany content, skutkującej odpowiedzialnością materialną i wizerunkową Najemcy?

Odpowiedź:

Ad a. ZTM działa w imieniu Wynajmującego.

Ad b. Odpowiedzialność za ww. sytuacje ponosi Metro Warszawskie.

Pytanie 72

III. Przygotowanie ofert

Ad. ust. III pkt 5e Warunków:

- a. Prosimy o wskazanie specyfikacji, które powierzchnie wagonów mogą być wykorzystywane pod grafiki, zarówno w pociągu komercyjnym, jak i świątecznym.
- b. Jaka specyfikacja musi być zachowana, żeby uzyskać zgodę ZTM na realizację kampanii?
- c. Kto powinien uzyskać zgodę ZTM na konkretną kampanię reklamową — Najemca czy Wynajmujący działający w imieniu Najemcy? W jakim terminie ta zgoda zostanie udzielona przez ZTM?
- d. Jakie będzie wyglądać wzajemne rozliczenie w sytuacji, w której ZTM wyrazi zgodę na pociąg świąteczny, a na kampanię komercyjną Najemcy na pociągu zgoda nie zostanie wyrażona?

Odpowiedź:

Ad a. Wynajmujący udostępnia zewnętrzną powierzchnię wagonu z wyłączeniem szyb czołowych, w oknach bocznych oraz oknach drzwi.

Ad b. Wynajmujący, z uwagi na fakt, iż każdy rodzaj i zakres kampanii jest różny – każdorazowo przedkłada Wynajmującemu projekt graficzny, który MW konsultuje z ZTM.

Ad c. Każdorazowo o zgodę występuje Wynajmujący działający w imieniu Najemcy.

Ad d. Metro Warszawskie dołoży starań, aby zapewnić alternatywny termin realizacji kampanii Najemcy.

Pytanie 73

Ad. ust. III pkt 7 Warunków:

- a. Prosimy o dostarczenie harmonogramu dostawy nowych pociągów przez okres trwania umowy?
- b. Jaka jest docelowa ilość nowych wagonów w okresie do końca trwania umowy?
- c. W jakim czasie Najemca będzie musiał zamontować nośniki w nowych pociągach?
- d. Jaka jest korelacja między tym postanowieniem a par. 4 ust.1 4 projektu umowy (inne są terminy założone w tych postanowieniach)?

Odpowiedź:

- Ad a. Wynajmujący informuje, iż do końca 2023 r. przewidziane jest dostarczenie wszystkich 37 pociągów metra.
- Ad b. Umowa na dostawę nowych pojazdów metra przewiduje 37 szt. w zakresie podstawowym.
- Ad c. Zgodnie z harmonogramem dostępności, który Wynajmujący przedstawi Najemcy nie później niż 7 dni przed możliwą dostępną datą montażu.
- Ad d. Termin we wzorze umowy został zmieniony na 30 dni.

Pytanie 74

IV Ocena i wybór ofert

Ad. ust. IV pkt 3 Warunków:

- a. Jaki jest dokładny harmonogram kroków na potrzeby zawarcia Umowy? Jak długo będzie trwał każdy z tych kroków?
- b. Czy w sytuacji, w której Wynajmujący nie uzyska zgody przedmiotowych organów na zawarcie Umowy, rozpisanie zostanie nowy przetarg?
- c. Czy w sytuacji, w której Wynajmujący nie uzyska zgody organów na zawarcie umowy z Oferentem, który złożył najkorzystniejszą ofertę, Umowa zostanie podpisana z podmiotem, który złożył ofertę mniej korzystną?

Odpowiedź:

- Ad a. Komisja Przetargowa po wyborze Oferenta, którego oferta będzie najkorzystniejsza kieruje wniosek do akceptacji przez Zarząd Metra Warszawskiego. Zarząd po akceptacji skieruje wniosek do Rady Nadzorczej lub/i odpowiednich organów Wynajmującego. Czas do podjęcia decyzji – wszystkie kroki to około 30 dni.

Ad b. W przypadku wystąpienia przedmiotowej sytuacji decyzję w tej sprawie podejmie Zarząd Metra Warszawskiego.

Ad c. Szczegółowe Warunki Przetargu nie określają takiego trybu wyboru oferty w aktualnym postępowaniu.

Pytanie 75

Gdzie Wynajmujący zamierza publikować pytania zadane przez Oferentów oraz udzielone odpowiedzi?

Odpowiedź:

Wynajmujący nie będzie publikować pytań i odpowiedzi do przetargu i nie jest to także przewidziane w Szczegółowych Warunkach Przetargu.

Pytanie 76

Pytania do projektu Umowy

Ad. Par. 1 ust. 2-6 Umowy:

- a. Przedmiotem najmu są pociągi „będące w eksploatacji”. Czy w związku z tym w razie wyłączenia pociągu, czynsz najmu będzie odpowiednio obniżany?
- b. Czym różni się wagon „będący w eksploatacji” powołanego w par. 1 ust. 2 Umowy od wagonu „wprowadzonego do ruchu”, o którym mowa w ust. 7 lit. a) Umowy?

Odpowiedź:

Ad a. Tak, kwota będzie obliczana proporcjonalnie.

Ad b. Wagony metra będące w eksploatacji, czyli aktualnie w ruchu na liniach metra określamy jako „będące w eksploatacji” na dzień ogłoszenia przetargu. Jako wagony wprowadzane do ruchu rozumieć należy składy, które będą dostarczone do Metra Warszawskiego i wprowadzone do ruchu.

Pytanie 77

Ad. Par. I ust. 7 Umowy:

- a. O jaki maksymalny procent może ulec zmniejszeniu lub zwiększeniu ilość wagonów? Ile wagonów może zostać wycofanych z eksploatacji w czasie obowiązywania umowy, a ile zostanie wprowadzonych do umowy w ich miejsce?
- b. Dot. lit. c): Jakie konkretnie i od jakich organów dokumenty powinny zostać przedstawione? Co mieści się pod pojęciem „ocen” oraz „innych dokumentów”, o których

mowa w tym przepisie? Jak długo trwa uzyskiwanie dokumentów, o których mowa w tym przepisie?

Odpowiedź:

- Ad a. Ilość pociągów w ruchu pasażerskim musi być zgodna z rozkładem jazdy otrzymanym od ZTM.
- Ad b. Najemca powinien przedstawić świadectwa, oceny, atesty potwierdzające spełnienie wymagań w zakresie norm podanych w Warunkach technicznych (załącznik nr 2 do umowy).

Pytanie 78

Ad. par. 2 ust. 2 i 3: Jaka jest maksymalna wielkość ekranu LCD?

Odpowiedź:

Wymagania odnośnie systemu reklamowego zostały podane w Warunkach technicznych (załącznik nr 2 do umowy).

Pytanie 79

Ad. Par. ust. 1 i 2: Umowa określa, że czynsz będzie płacony za każde miejsce pod montaż nośnika, niezależnie od jego fizycznego zamontowania. Czy oznacza to, że od dnia zawarcia umowy Najemca będzie płacić 100% czynszu obliczonego jako przemnożenie stawek jednostkowych podanych w ofercie przez ilości możliwych miejsc pod montaż nośników wskazane w par. 2 umowy?

Odpowiedź:

Czynsz będzie płatny od dnia zawarcia umowy najmu.

Pytanie 80

Ad. Par. 4 ust. 3:

- a. W trybie jakich przepisów (proszę o podanie podstawy prawnej) projekt ekspozycji oraz użyte materiały w celu wykorzystywania zewnętrznych powierzchni wagonów jako ekspozycji reklamowych mają uzyskać zgodę Zarządu Transportu Miejskiego?
- b. Czy Wynajmujący konsultował kwestię zgody z Zarządem Transportu Miejskiego i uzyskał zapewnienie, że zasadniczo taka zgoda może zostać udzielona?
- c. Pod jakimi uniwersalnymi warunkami (adekwatnymi do każdego przypadku) zgoda Zarządu Transportu Miejskiego zostanie udzielona? Jakie mogą być warunki negatywne, tzn. odmowy udzielenia zgody?

Odpowiedź:

Ad a. Podstawą prawną jest Umowa Wykonawcza zawarta pomiędzy ZTM i Metrem Warszawskim.

Ad b. Najemca zobowiązany będzie każdorazowo do przedłożenia Wynajmującemu wniosku wraz z projektem graficznym, które Wynajmujący prześle do ZTM w celu uzyskania zgody.

Ad c. Wynajmujący nie określa „uniwersalnych warunków”, ponieważ każdy przypadek interpretowany będzie indywidualnie. Warunkami negatywnymi mogą być w szczególności przypadki reklam wskazanych w § 7 ust. 3 projektu Umowy.

Pytanie 81

Ad. Par. 4 ust. 4 Umowy: Pragniemy wskazać, iż powołany w tym ustępie 14-dniowy termin jest nierealistyczny, biorąc pod uwagę, że przed montażem nowych nośników Najemca powinien wyprodukować nośniki, uzyskać certyfikaty i zgody, a także uzyskać dostęp do wagonów po ich podstawieniu na tor odstawczy przez Wynajmującego. Czy przewidują Państwo wydłużenie tego terminu?

Odpowiedź:

Na wniosek Najemcy i po uzyskaniu zgody Zarządu Metra Warszawskiego Wynajmujący dopuszcza ewentualną możliwość wydłużenia czasu montażu. Opłata czynszowa z tego tytułu będzie naliczana od dnia podpisania umowy.

Pytanie 82

Ad. Par. 5 ust. 1 Umowy: Czy data, o której mowa w tym postanowieniu będzie datą podpisania umowy czy inną datą, np. datą podpisania protokołu odbioru? Od kiedy dokładnie Najemca ma mieć obowiązek uiszczania czynszu? W jakim terminie po wyborze oferty przewidywane jest podpisanie Umowy?

Odpowiedź:

Data o której mowa w par. 5 ust. 1 Umowy najmu jest datą jej podpisania. Od tej daty Najemca będzie zobowiązany do uiszczania czynszu najmu. Czas do podpisania umowy to około 30 dni.

Pytanie 83

Ad. Par. 5 ust. 10:

- a. W jakiej sytuacji koszt przeprowadzenia waloryzacji przewyższa przychód z niej uzyskany? Jaki jest koszt przeprowadzenia waloryzacji?

- b. Dlaczego w przypadku, gdy wskaźnik za listopad będzie miał wartość mniejszą niż 100, nie zostanie przeprowadzona waloryzacja czynszu w dół? Zasada waloryzacji ma za zadanie zapewnienie, że Wynajmujący otrzyma ekwiwalentne świadczenie w zmienionych warunkach gospodarczych, czyli również potencjalnie niższe, niż oryginalnie zakładane?

Odpowiedź:

Ad. a i b Powyższe zapisy wynikają z przyjętych przez Wynajmującego założeń.

Pytanie 84

Ad. Par. 5 ust. 11:

- a. W przypadku, gdy wymaganą opinią, zezwoleniem, decyzją, jest opinia, zezwolenie, decyzja Zarządu Transportu Miejskiego, czy stanowisko Wynajmującego będzie wiążącym zaleceniem wobec Zarządu Transportu Miejskiego, czy tę procedurę zatwierdzeń należy traktować niezależnie od obowiązującej strony umowy?
- b. W jakim zakresie Zarząd Transportu Miejskiego może ingerować w sposób realizacji umowy?

Odpowiedź:

Ad a. Zgoda ZTM jest nadrzędna i wymagana dla Metra Warszawskiego w tym zakresie

Ad b. Zarząd Transportu Miejskiego może ingerować w zakresie zgodności realizacji umowy najmu z jej zapisami.

Pytanie 85

Ad. Par. 7 ust. 1 Umowy: Prosimy o wskazanie, gdzie dokładnie mogą być montowane reklamy.

Odpowiedź:

Wytyczne odnośnie miejsc pod elementy systemu reklamowego zostały określone w SWP, ust. II, pkt. 4a), 4b) oraz w warunkach technicznych. Wynajmujący nie wskazuje konkretnego miejsca pod montaż reklam.

Pytanie 86

Ad. Par. 7 ust. 1 pkt 1 Umowy: W jakich przypadkach Wynajmujący uzna, że reklama jest dominującym elementem wystroju wagonów, skoro ilość, rozmieszczenie oraz wielkość nośników reklamowych jest określona przez Wynajmującego?

Odpowiedź:

Zapis dotyczy treści eksponowanych reklam.

Pytanie 87

Ad. 7 ust. 1 pkt 3 Umowy:

- a. Czy wraz z wysłaniem powiadomienia do Najemcy o zaistniałej usterce, Wynajmujący zapewni jednocześnie odstawienie pociągu na tor odstawczy w celu umożliwienia Najemcy usunięcia usterki w powołanym terminie 6 godzin liczonym od powiadomienia?
- b. W jakich godzinach Wynajmujący będzie zgłaszał usterki i graffiti. Czy wykonawca powinien zapewnić usunięcie ich w ciągu 6 godzin również w porze nocnej?

Odpowiedź:

Zgłaszanie usterek będzie odbywać się 24 godziny na dobę.

Pytanie 88

Ad. par. 7 ust. 1 pkt 5) Umowy: Czy kampania komercyjna Najemcy również powinna zostać zrealizowana w okresie 1 grudnia — 6 stycznia, czy też Najemca może skorzystać z prawa do realizacji kampanii na pociągu w innym terminie?

Odpowiedź:

Metro Warszawskie dopuszcza możliwość realizacji kampanii w innym terminie.

Pytanie 89

Ad. par. 7 ust. 1 pkt 7) Umowy: Skoro ZTM nie jest stroną Umowy, to czy Wynajmujący ponosi odpowiedzialność za działania ZTM, które mogą naruszać warunki umowy, w tym ingerować w system w sposób nieuprawniony?

Odpowiedź:

W projekcie Umowy brak jest § 7 ust. 1 pkt 7) w związku z tym Metro Warszawskie nie może ustosunkować się do pytania.

Pytanie 90

Ad. par. 7 ust. 2 Umowy:

- a. W jakim celu Wynajmujący potrzebuje nieograniczonego dostępu do systemu ESIR?
- b. W jakich sytuacjach Wynajmujący zamierza emitować w tym systemie własny przekaz kosztem przekazu Najemcy?
- c. Czy Wynajmujący będzie poprzedzał emisję swoich danych jakąś informacją, iż są to dane pochodzące od Wynajmującego?
- d. Kto będzie ponosił odpowiedzialność w przypadku, w którym w razie takiej emisji, nie zostaną wyemitowane reklamy zakontraktowane przez klienta Najemcy?

Odpowiedź:

- Ad a. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdzie brak reakcji bądź kontaktu z Najemcą powoduje konieczność natychmiastowego działania – np. emisja komunikatu o zagrożeniu/bezpieczeństwie.
- Ad b. Dotyczy to w szczególności sytuacji, gdzie brak reakcji bądź kontaktu z Najemcą powoduje konieczność natychmiastowego działania – np. emisja komunikatu o zagrożeniu/bezpieczeństwie.
- Ad c. Wynajmujący dopuszcza taką możliwość.
- Ad d. Wynajmujący nie jest w stanie wskazać, kto będzie ponosił odpowiedzialność, ponieważ pytanie nie jest precyzyjne.

Pytanie 91

Ad. par. 7 ust. 3 Umowy:

- a. Zgodnie z przedmiotowym postanowieniem „ Wynajmujący zastrzega prawo do zmiany powyższego spisu, która będzie dokonywana w formie jednostronnego pisemnego oświadczenia Wynajmującego”. Jakie dodatkowe ograniczenia przewiduje Wynajmujący?
- b. Z jakim wyprzedzeniem Wynajmujący ma zamiar poinformować Najemcy o zmianie spisu?
- c. Czy w sytuacji, w której w wyniku wprowadzenia dodatkowych ograniczeń Najemca nie będzie miał możliwości prowadzenia działalności reklamowej w dotychczasowym zakresie, Najemca będzie miał prawo do wypowiedzenia Umowy?
- d. Czy Wynajmujący dopuszcza eksponowanie reklamy politycznej?

Odpowiedź:

- Ad a. Wynajmujący z należytą starannością podjął próbę wskazania w § 7 ust. 3 projektu Umowy wyczerpującego katalogu. Wynajmujący nie jest w stanie wskazać jakie ograniczenia staną się konieczne w przyszłości.
- Ad b. Z zachowaniem 14-dniowego terminu.
- Ad c. Zmiana nie będzie podstawą do wypowiedzenia umowy.
- Ad d. Wynajmujący nie dopuszcza eksponowania reklamy politycznej.

Pytanie 92

Ad. par. 7 ust. 7: Ile statystycznie sytuacji nadzwyczajnych, o których mowa w par. 7 ust. 7 zdarza się w ciągu roku?

Odpowiedź:

Metro Warszawskie nie prowadzi takiej statystyki.

Pytanie 93

Ad. par. 8 ust. 1 Umowy:

- a. Czy dobrze rozumiemy, że jeżeli dany skład jest w eksploatacji krócej niż 14 dni w danym miesiącu kalendarzowym, to za ten skład czynsz nie jest naliczany?
- b. Ile składów, spośród tych wyposażonych przez Najemcę oraz przez ile dni w każdym miesiącu kalendarzowym będzie w eksploatacji? Czy w przypadku, w którym te wartości będą niższe niż zadeklarowane przez Wynajmującego, Najemca ma prawo do proporcjonalnego obniżenia czynszu?

Odpowiedź:

Ad a. Tak, ale dla średniej ilości dni przeliczonych w każdym miesiącu średnio na jeden pociąg.

Ad b. Zgodnie z par. 8 ust. 1 pkt. 1) wzoru umowy najmu oraz Planem techniczno – ruchowym

Pytanie 94

Ad. par. 12 ust. 1: Dlaczego zaangażowanie personelu Wynajmującego nie będzie realizowane w ramach należytego współdziałania z Najemcą, tylko prowadzi do konieczności ponoszenia kosztów zatrudnienia o Wynajmującego?

Odpowiedź:

Przedmiotem umowy nie jest praca personelu Metra na rzecz Najemcy.

Pytanie 95

Ad. par. 15:

- a. Które postanowienia Umowy są istotne, wobec czego ich naruszenie może prowadzić do rozwiązania Umowy? Czy są to te, o których mowa w par. 22 lit b.?
- b. Czy Wynajmujący będzie stosować uprzednie wezwanie Najemcy do zaprzestania naruszeń i jeśli tak, jaki termin będzie wyznaczał do podjęcia wymaganych działań?

Odpowiedź:

Ad a. Okoliczności określone we wzorze umowy najmu par. 22 lit. b) również stanowią istotne postanowienia.

Ad b. Tak, Wynajmujący poinformuje Najemcę o ww. oraz określi termin na podjęcie wymaganych działań

Pytanie 96

Ad. par. 22 lit. c) Umowy: Prosimy o doprecyzowanie, co oznacza pojęcie „znaczących uciążliwości”, o których mowa w niniejszym postanowieniu. Czy w przypadku, w którym działanie Najemcy mieści się w granicach prawa, ale jednocześnie stwarza „znaczące uciążliwości” dla Wynajmującego, Wynajmujący również miałby prawo do wypowiedzenia Umowy w trybie przewidzianym w niniejszym ustępie?

Odpowiedź:

Zgodnie z § 22 lit. c) projektu Umowy Wynajmujący upomni w formie pisemnej Najemcę o „znaczących uciążliwościach”, w związku z tym „znaczące uciążliwości” zostaną sprecyzowane w piśmie Wynajmującego. Wynajmujący nie ogranicza powyższych przypadków jedynie do działań niemieszczących się w granicach prawa.

Pytanie 97

„W/g informacji pozyskanej od producentów ekranów LCD czas oczekiwania na tego typu ekrany wynosi od 8 do 12 tygodni od momentu zamówienia w zależności od producenta. Podany w warunkach przetargowych czas 30 dni na montaż i uruchomienie systemu jest wobec tego niewystarczający zwłaszcza jeśli istnieje konieczność 7 dniowej eksploatacji nadzorowanej. Prosimy o wydłużenie tego terminu i wpisanie ile maksymalnie składów będzie dostarczanych w przedziałach tygodniowych. Jakie jest dotychczasowe doświadczenie Metra Warszawskiego w tej kwestii?”

Odpowiedź:

Na wniosek Najemcy i po uzyskaniu zgodny Zarządu Metra Warszawskiego Wynajmujący dopuszcza ewentualna możliwość wydłużenia czasu montażu, jednakże nie o więcej niż 30 dni. Opłata czynszowa z tego tytułu będzie naliczana od dnia podpisania umowy. Dotychczasowe doświadczenie Metra nie wskazuje na konieczność wydłużenia czasu montażu.

Wynajmujący planuje udostępniać minimum po 2 pojazdy dziennie, a szczegółowy harmonogram zostanie uzgodniony po podpisaniu Umowy.

Pytanie 99

„W warunkach przetargowych brak dokładnej dokumentacji dotyczącej "pociągu świątecznego" co uniemożliwia wycenę produkcji i montażu. Czy jest możliwość otrzymania takiej dokumentacji?”

Odpowiedź:

Metro Warszawskie Sp. z o.o. nie dysponuje przedmiotową dokumentacją. Właściwą dokumentacją zostanie udostępniona nie później, niż 30 dni przed realizacją ww. kampanii.

Pytanie 100

„Czy jest możliwe wydłużenie czasu na składanie ofert do przetargu - termin 15 marca jest bardzo krótki i uniemożliwia dokładniejsze przygotowanie się do przetargu?”

Odpowiedź:

Metro Warszawskie Sp. z o.o. nie przewiduje na wydłużenia czasu na składanie ofert.

Pytanie 101

„Nakłady inwestycyjne na zakup monitorów/montaż/demontaż są bardzo wysokie przy umowie na okres 3 lat. Czy można zagwarantować sobie prawo pierwszeństwa przedłużenia umowy na kolejne 3 lata bez przetargu”.

Odpowiedź:

Metro Warszawskie Sp. z o.o. nie gwarantuje prawa pierwszeństwa do przedłużenia umowy bez przetargu.

Pytanie 102

„Czy możliwy jest demontaż własnych ekranów dopiero po wyniku kolejnego przetargu a nie po zakończeniu 3 letniej umowy?”

Odpowiedź:

Metro Warszawskie Sp. z o.o. uprzejmie informuje, iż system reklamowy Najemca powinien być zdemontowany w ciągu 60 dni od daty rozwiązania umowy.

Pytanie 103

„Ile jest na dzisiaj wiadomych/przewidywanych nowych składów do końca trwania umowy (w rozbiciu na lata kalendarzowe)? Bez tej informacji trudno oszacować nakłady inwestycyjne jakie będą konieczne w związku z wprowadzaniem nowych składów?”

Odpowiedź:

Wynajmujący informuje, iż do końca 2023 r. przewidziane jest dostarczenie wszystkich 37 pociągów metra.

Pytanie 104

„Czy jest możliwość uzyskania zwolnień z opłat czynszowych w wyniku nadzwyczajnych zdarzeń o ile wystąpią w trakcie trwania umowy i jeśli tak to w jakich okolicznościach?”

Odpowiedź:

Metro Warszawskie Sp. z o.o. zwraca się z prośbą o określenie jakich sytuacji miałyby dotyczyć zwolnienie z opłat.

Pytanie 105

„Czy metro Warszawskie mogłoby udostępnić publicznie listę pytań i uwag do przetargu, które wpłynęły od innych firm?”

Odpowiedź:

Metro Warszawskie Sp. z o.o. nie udostępnia listy pytań i uwag. Odpowiedzi będą udzielane wyłącznie podmiotom, od których Metro Warszawskie pytania i uwagi otrzymało.

Pytanie 106

„Czy można wyklejać drzwi?”

Odpowiedź:

Drzwi nie są przewidziane jako powierzchnie do wykorzystania pod reklamy.

Pytanie 107

„Jakie atesty muszą posiadać folie?”

Odpowiedź:

Warunki jakie mają spełniać nośniki reklamowe, w tym użyte materiały opisane są w Załączniku nr 2 do Wzoru umowy – „Warunki techniczne dotyczące nośników reklamowych wraz z podsystemem informacyjno-reklamowym „ESR” wykorzystującym ekrany LCD w pociągach metra”.

Pytanie 108

„Czy montaż ramek/ same ramki wymagają specjalnych atestów czy może są to zwykle zapinane ramki OWZ?”

Odpowiedź:

Warunki jakie mają spełniać nośniki reklamowe opisane są w Załączniku nr 2 do Wzoru umowy – „Warunki techniczne dotyczące nośników reklamowych wraz z podsystemem informacyjno-reklamowym „ESIR” wykorzystującym ekrany LCD w pociągach metra”.